

MOSTRA DE PROJETOS 2013

Gincana Socioambiental

Mostra Local de: Maringá

Categoria do projeto: I – Projetos em andamento (projetos em execução atualmente)

Nome da Instituição/Empresa: Unimed Maringá

Cidade: Maringá

Contato: patricia991@unimedmaringa.com.br

Autor (es): Patrícia Sodré

Eveline Salvador

Norma Saldan

Equipe: Eveline Salvador - Supervisora de Gestão de Pessoas e Responsabilidade Socioambiental

Patrícia Sodré - Analista Administrativa

Norma Saldan - Assistente Administrativa

Parceria: Atacadão, Pharmakon Farmácia de Manipulação, Erva Doce Farmácia de Manipulação, Crivialli, Cocamar, Empresa Museu do Azulejo, Líder Alimentos, Supermercado São Camilo, Enclimar, Sicredi, Mil Tintas, Cocamar, Arilu Distribuidora, Coopercred, Unicamp e Uniodonto.

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

RESUMO

A Gincana Socioambiental da Unimed está na sua 4ª edição e vem ganhando força na sua execução com a participação cada vez mais efetiva dos colaboradores da cooperativa. Com o empenho dos mesmos diversas instituições sociais da Maringá e região são atendidas com o recebimento de itens de higiene pessoal, alimentos, leite e ainda há doações de bolsas de sangue para o hemocentro da cidade e ações voluntárias in loco com a realização de atividades de reforma e estruturação de demandas físicas das instituições envolvidas.

Palavras-chave: Cidadania, voluntariado, responsabilidade social empresarial, sustentabilidade, ação social

MOSTRA DE PROJETOS 2013

INTRODUÇÃO

A Unimed Maringá possui uma área específica para tratar das demandas relacionadas às ações de Responsabilidade Socioambiental. Reconhecida pela Unimed do Brasil, através do Selo de Responsabilidade Social, a área vêm desenvolvendo ações na área ambiental e social, envolvendo colaboradores, cooperados, comunidades e sociedade em geral para o atendimento dos seus objetivos.

Um dos projetos desenvolvidos pela Unimed direciona corretamente os resíduos gerados pela cooperativa, garantindo a sensibilização dos colaboradores e cooperados, contribuindo para a manutenção das cooperativas de materiais recicláveis da cidade. Outra ação muito eficaz realizada é a promoção da gincana Socioambiental, que envolve voluntariamente mais de 60% dos colaboradores da cooperativa, estando na sua 4ª edição, visa a realização de ações voluntárias de doação de alimentos, leite e itens de higiene pessoal, além da doação de sangue e intervenções voluntárias direcionadas às instituições sociais do município de Maringá.

1. JUSTIFICATIVA: O projeto nasce do desejo dos colaboradores em contribuir ativamente para mudança da realidade social do local onde está alocado.

2. OBJETIVO GERAL: O objetivo da ação é promover a integração entre todos os colaboradores da Cooperativa, visando além da melhoria no clima de trabalho, também na qualidade de vida através das atividades propostas que têm foco em Responsabilidade Social, cidadania e solidariedade.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: ☑ Promover integração entre os colaboradores da Unimed Maringá;

☑ Promover ações de Responsabilidade Social que envolvam os colaboradores e que beneficiem a comunidade;

☑ Aproximar colaboradores da cooperativa, de maneira divertida e descontraída;

☑ Disseminar valores de participação, cooperação e Responsabilidade Social para os colaboradores.

4. METODOLOGIA: Os colaboradores são mobilizados a se engajarem nas equipes que irão competir. Após esse primeiro momento as provas são lançadas e as arrecadações iniciam entre os colaboradores. Estes são incentivados a competirem para a contribuição das instituições, diminuindo a competitividade negativa entre os participantes. A entrega dos donativos são sempre incentivadas que sejam realizadas pela equipe com maior número de itens arrecadados.

MOSTRA DE PROJETOS 2013

5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS: Número de inscritos

Quantidade de itens arrecadados

Quantidade de instituições beneficiadas

Quantidade de parceiros envolvidos

Quantidade de bolsas de sangue doadas

6. VOLUNTÁRIOS: Para a averiguação dos resultados foi formada uma comissão de acompanhamento e avaliação dos processos da gincana, todos os participantes foram voluntários na execução da ação.

Todos os 318 colaboradores envolvidos

7. CRONOGRAMA: O projeto é realizado entre os meses de julho e outubro de cada ano, sendo uma prova por mês, com seus resultados alcançados de forma intensa.

9. ORÇAMENTO: R\$15.000 foi o custo do evento de encerramento da atividade.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS: O projeto da Gincana está na sua 4ª edição e vem se fortalecendo. A ação pode ser replicada por qualquer empresa, pois garante a aplicabilidade dos conceitos da sustentabilidade e voluntariado na prática.

REFERÊNCIAS

Não